

Revista

RP
on line

#008

Ano I - Ed. VIII - Setembro 2024

www.revistarponline.com.br



SETEMBRO AMARELO

A campanha Setembro Amarelo começou nos EUA, em 1994 ...

**RIBEIRÃO
DE CARA
NOVA.**

NOVO
A BOMBA RESPEITA O BRASIL

CNPJ CAMPANHA: 56.190.546/0001-26 - CNPJ GRÁFICA: 08.142.850/0001-36 - TIRAGEM: 100.000 UNDS

Prefeito
Marco Aurélio
Vice Freiria

30

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Chef Matheus Bife
30123

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereadora
Cintia Gobulin
30122

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
André Rodini
30000

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Claudião
30532

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereadora
Dani Zenier
30008

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Danilo Paiva
30800

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereadora
Diana Villa Real
30007

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Edson da Gaita
30200

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Emilio Cury
30100

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Fabio Zan
30333

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Giovane Malta
30777

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereadora
Josy Leite
Tia da Escolinha
30999

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Leopoldo Daré
30300

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Marcelo Toledo
30030

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereadora
Mariana Mendes
30015

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Neto Cabelereiro
30900

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Rafael Vieira
30555

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Renato Varnier
30103

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Thiago do Varejão Paraíso
30888

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Tiago Mirantos
30190

NOVO Prefeito Marco Aurélio Vice Freiria **30**

Vereador
Thiago Vizzotto
30022

A Revista RP On Line é uma publicação mensal do Grupo PROFBRAS.

Ano I | Edição VIII -
Setembro2024

Responsável conteúdo:
Carlos Alexandre Gomes

Contatos

16 3610-2524 // 16 3610-1056
16 9 8121-8481

contato@revistarponline.com.br

Projeto gráfico, arte e editoração:
Carlos Alexandre Gomes

Não nos responsabilizamos pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo publicitário e comercial, sendo estes de inteira responsabilidade dos anunciantes e colunistas.

Reservamo-nos o direito de não publicar conteúdo não condizente com a linha editorial definida.

Ninguém além do responsável pelo conteúdo tem autorização pra falar em nome da Revista RP On Line.

É proibida a reprodução total ou parcial por qualquer meio sem autortização escrita do Responsável pelo Conteúdo.

Editorial

Revista **RP**
on line

REVISTA RP ON LINE

É uma das ferramentas on line de uma conceituada empresa fundada em 2008 de forma oficial com o objetivo de estreitar e facilitar que empresários micros, pequenos e ou médios, assim como profissionais liberais e autônomos se comuniquem de uma forma mais objetiva e direta, além do benefício financeiro pelo menor custo x benefício fazendo chegar ao perfil desejado com mais rapidez.

Realizamos campanhas diárias, semanais e ou mensais em períodos contratados de 6 ou 12 meses, período estes que acreditamos haja um melhor fortalecimento e fidelização para nossos anunciantes e seus clientes, além de abrir possibilidades para novos clientes... Atualmente oferecemos um MIX com 09 ferramentas, **são várias as possibilidades de se fazer o menor caminho e chegar ao seu cliente final.**

Para maiores informações, visite o nosso site: www.revistarponline.com.br ou entre em contato pelo nosso WhatsApp +55 (16) 3610 2524, deixe seu recado que entraremos em contato.



GRUPO
PROFBRAS



Uma liderança de cara nova para Ribeirão Preto

Marco Aurélio, candidato a prefeito de Ribeirão Preto pelo Partido Novo, é um homem que combina a experiência de empreendedor com o compromisso de uma liderança renovadora. Junto ao seu vice, Antônio Carlos Freiria, ele apresenta uma candidatura que nasce da necessidade de uma nova direção para a cidade, comprometida com a transparência, a eficiência e o verdadeiro bem-estar dos cidadãos.

Com mais de 30 anos de experiência como empreendedor, Marco Aurélio desenvolveu uma visão clara sobre os desafios e as oportunidades de Ribeirão Preto. Durante sua atuação como superintendente por dois mandatos na Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (ACIRP), ele lutou contra a burocracia que limita o crescimento dos negócios locais e promoveu políticas públicas para o desenvolvimento sustentável do município. Sua trajetória no setor empresarial se caracteriza pela determinação e pela habilidade em transformar desafios em oportunidades.



Família

Além de ser um líder empresarial, Marco Aurélio é um pai de família dedicado e casado com Flavia Martins. Ele se orgulha de servir de exemplo para seus cinco filhos — Pedro, Bianca, Duda, João, e Lorena —, demonstrando que é possível crescer materialmente sem comprometer os valores espirituais e os princípios cristãos. Sua história pessoal de superação e perseverança reforça seu compromisso em sempre buscar o melhor para sua família e para a comunidade.

Sua dedicação ao desenvolvimento de Ribeirão Preto e ao combate às práticas ineficientes da administração pública chamou a atenção do Partido Novo, que o convidou a passar por um rigoroso processo seletivo antes de se tornar o candidato a prefeito de Ribeirão Preto em 2023. Marco Aurélio acredita que o maior problema de Ribeirão Preto é um sistema político e administrativo que perpetua conchavos e práticas ineficientes. Sua missão é liderar uma transformação política que elimine essas práticas antigas, construindo uma administração que valorize as pessoas e seja verdadeiramente eficaz.

Para aqueles desiludidos com a velha política, Marco Aurélio oferece uma liderança de cara nova, pronta para enfrentar os desafios e transformar Ribeirão Preto em uma cidade melhor para todos. Ele traz uma gestão que se preocupa com o bem-estar dos cidadãos e que está preparada para trabalhar incansavelmente para alcançar o verdadeiro potencial de Ribeirão Preto, fazendo mais com menos e priorizando sempre o interesse público.

Pautas para transformar Ribeirão Preto



Marco Aurélio apresenta um plano de governo baseado em cinco pilares fundamentais: saúde, educação, segurança, mobilidade e desenvolvimento econômico, cada um com estratégias claras para melhorar a qualidade de vida em Ribeirão Preto.

Educação:



O objetivo é alcançar 100% de alfabetização e promover uma educação de qualidade por meio da qualificação contínua dos educadores e um ambiente de aprendizado inclusivo. Marco Aurélio defende uma gestão técnica com processos seletivos rigorosos, metas claras e avaliações de desempenho, garantindo a valorização dos profissionais e o aprimoramento do ensino.

Saúde:

Para enfrentar os desafios na saúde, é necessário contratar mais profissionais, investir em qualificação, equipamentos, tecnologias e ampliar a estrutura de atendimento. A proposta é reestruturar o sistema de saúde para priorizar a vida das pessoas, simplificar o agendamento de consultas e reduzir as filas de espera, assegurando um serviço digno e eficiente.



Segurança:



Investiremos em um centro de segurança integrado com um sistema de monitoramento utilizando aproximadamente 1.200 câmeras de alta tecnologia e aumento da presença policial. Essas medidas visam reduzir furtos e roubos, melhorar a resposta a ocorrências e criar um ambiente seguro que favoreça investimentos e o desenvolvimento econômico.

Mobilidade Urbana e Obras:

A mobilidade será melhorada com um plano de transporte inteligente e a conclusão rápida das obras inacabadas. A renovação da frota com veículos elétricos e a proximidade de serviços e empregos dos trabalhadores ajudarão a reduzir deslocamentos longos e a melhorar o trânsito.



Desenvolvimento Econômico:



O desenvolvimento econômico será impulsionado pela simplificação da administração pública e pelo apoio ao empreendedorismo. A criação do Núcleo do Empreendedorismo facilitará a abertura de novos negócios, gerando empregos e fortalecendo a economia local.

Marco Aurélio acredita que Ribeirão Preto tem o potencial para ser uma referência nacional em desenvolvimento e qualidade de vida, mas isso exige uma liderança comprometida com a transparência, eficiência e o bem-estar da população. Ele está pronto para trabalhar incansavelmente e transformar a cidade em um modelo a ser seguido.



MÁRIO SÉRGIO ÚBEDA

RÓTULOS

No contexto da convivência pacífica entre as pessoas, outrora chamadas de normais, o que significaria, por exemplo, ser polêmico? Polemizar, discutir, refletir, pensar? Palavras diferentes, análogas ou “primas irmãs”?

A grande realidade transforma o ilusório em algo palpável, qual seja, apanha o aleatório, traz para o agora e o olha com um olhar pensador, intelectual, quase filosófico. Senão, quantos já se apanharam divagando sobre uma cena do cotidiano, talvez um acidente de trânsito, um assassinato em frente a um “boteco”, um gol em impedimento, um erro médico, um medicamento falsificado, ou, simplesmente, sua figura no espelho? Ato contínuo, pensamento e reflexão!

Sem obste, os casos mais agudos, tais como os problemas conjunturais, funcionais, políticos, administrativos, existenciais, conjugais, etc... etc... e etc.... transcendem o pensamento simples e aleatório, exigindo uma reflexão profunda, discussão séria e causando, como sempre, polêmica. Pensamento, reflexão, discussão e polêmica.

Eis aí o âmago da questão. Filosofando: Uma coisa é uma coisa, outra coisa é outra coisa! Brilhante!

Não me permitirei o sarcasmo, entretanto perdoem-me o “escorregão”.

Qualquer pessoa que escreve, pois esse é o primeiro ato para se coordenar ideias, deveria ter por objetivo a análise, seja ela oriunda do espírito ou da matéria. O estudo de qualquer fato demanda não só a reflexão, mas sobretudo a troca de ideias com pares análogos, ou a auscultação simples do parecer de interlocutores menos ou mais capazes, menos ou mais vividos. Todos têm alguma coisa para acrescentar, desde que lhes seja dado o ouvido e espaço suficientemente correto para externar aquilo que o espírito esconde. Esta deveria ser a visão holística do verdadeiro líder: escutar, refletir, catalisar, aglutinar e, finalmente, agir. Um caso interessante para a análise profunda, seria a eleição de representantes, qual não seja o poder dado em confiança àqueles que seriam incapazes de catalisar diretamente as ideias ou anseios de uma coletividade e apresentariam propostas para a solução de problemas pontuais e ruidosos, os quais, no mínimo, deveriam representar o resumo daquilo mais urgente, brioches para a fome social. Entretanto o que se tem visto, é o voto ser utilizado como procuração para interesses outros, que não aqueles imediatistas ou mediatistas, mas sim para o prostíbulo crasso, doença crônica cuja etiologia está lastreada no “curral” da ignorância e na subversão informativa. Pois que entregue a coroa, o rei que não representa a vontade da maioria do povo.

Entretanto a prática distancia-se perigosamente da filosofia, enquanto os interesses minoritários esmagam os da maioria acéfala, vítima de líderes feitos de frio e opaco barro ou de delicada e bela porcelana, os quais derretem-se sob o efeito das águas, ou quebram-se sob o efeito da mais efêmera vibração.

De qualquer forma, o arremedo de ventríloquo terá breve existência, cujo final terá a substituição como prêmio, com ou sem rancor, com ou sem barulho, mas sempre mediante breve existência, a qual nada construiu. Pelo contrário, se não destruiu, permitiu a corrupção ou, mesmo dolorosamente, corrompeu-se. O que é mais triste, cedeu silenciosamente seu lugar para um novo títere. Dantesca brincadeira de demônios, personagens ventríloquos de um circo "armagedônico".

E os verdadeiros pensadores? Existem diversos que são opacificados pelo brilho fátuo da prostituição socializada. Lembrem-se daqueles que alertavam sobre a espiral da violência, pessimistas. Lembrem-se daqueles que alertavam sobre a sodomização social, moralistas. Lembrem-se daqueles que falavam sobre o amor, nefelibatas. Lembrem-se daqueles que falavam sobre Deus, crentes. Lembrem-se daqueles que deram crédito ao ser humano, ingênuos. Lembrem-se daqueles que falavam sobre ética, honestidade, união, franqueza, verdade, capacidade, objetividade e etc. Chatos.

"A César o que é de César. A Deus o que é de Deus". Lanço, pois, o desafio, rotulem ao ser supremo: Pensador, Filósofo, Sábio ou Filho do Homem?

Assim, caro leitor, os rótulos estão aí para mostrar, ou dar nomes, às mais diferentes substâncias, produtos ou pessoas. Pessoas? Pensar, por que pensar? Para falar, para discutir, para omitir, ou para fugir?

Não seria tempo de todos os seres "pensantes" começarem a pensar? Pensar e refletir? Refletir e discutir? Polêmica.

Lá vem o rótulo! Sarcasmo de novo. Ufa! Não consegui resistir!

Para pensar na cama, ou onde quiser:

Será que esses rótulos não se prestam tão somente para esconder a nossa inépcia coloquial, a nossa limitação filosófica, a nossa covardia comodista ou o nosso cansaço de existir?

13/08/2024





PANDEMIAS VIRAIS E A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE BUCAL



Afirmar que a boa higiene pessoal nos protege contra o contágio de vírus e bactérias é fato inquestionável !

Usar máscaras, lavar as mãos com sabão para destruir a camada de gordura que envolve o vírus SARS 2, ou covid 19 (e outros), esfregar álcool 70% que tem volatilização lenta e não levar mãos ao rosto, nariz, boca e olhos, são recomendações básicas e efetivas para que esta pandemia não saia do controle por tempo indeterminado, assim como evitar aglomerações desnecessárias, sempre que possível.

O que não está sendo veiculado, mesmo porquê o desconhecimento sobre o assunto é grande, mesmo entre os profissionais da área da saúde, é a grande necessidade da boa higiene bucal diária !

Porta de entrada para infecções desta natureza, nosso trato respiratório superior, composto pela boca, faringe e finalmente os pulmões (onde então a infecção prolifera e desafia nosso já tão desgastado sistema imunológico) requer de nossa parte cuidados diários, pois ali também podemos evitar o contágio inicial, e antes disto, disseminar esta informação para que todos atentem para esta porta de entrada viral, e de que forma, simples mas efetiva, podemos fazer mais uma vez, com que informações científicas salvem vidas !

Artigo recente* (A Odontologia e seu papel fundamental na prevenção da disseminação e agravos da epidemia do coronavírus) da Faculdade de Odontologia de Ribeirão Preto da USP, traça uma relação entre má higiene bucal e infecções virais, notadamente as provenientes por aspiração, e suas complicações pulmonares e suas comorbidades. O foco da publicação é a pandemia pelo covid 19 !

De pouco conhecimento são as complexas redes de biofilmes que permeiam nosso organismo.

Evidências científicas* mostram que pneumonias por aspiração tem sua etiologia e evolução nos biofilmes da boca, em ecossistemas que envolvem a cavidade bucal, tecidos periodontais dos dentes e dorso da língua. Daí a necessidade de assepsia metódica e diária !

Bactérias bucais representam grande perigo e ameaça ao organismo, sendo inclusive encontradas em ossos de pessoas com osteopenia/osteoporose, podem ser responsáveis por alterações na gravidez, complicações cardíacas e vasculares e dificuldades no controle da glicemia em pacientes diabéticos. Assim, pessoas nessas situações devem redobrar este tipo de cuidado !

Depois de feita a assepsia das mãos, com água e sabão, e/ou álcool gel 70%, vamos então higienizar a cavidade oral, o dorso da língua, com limpadores linguais ou escovação, a utilização do fio dental, escovação sempre com escovas de cerda branca, para eventual observação de sangramento gengival, utilizar um enxaguante bucal, para que o biofilme bucal e sua estrutura seja enfraquecido ou eliminado em sua malignidade.

Importante lembrar a necessidade de troca da escova periodicamente, e fazer uso individual deste material !

Acreditamos nas medidas de prevenção preconizadas pela OMS, assim como no final desta pandemia e de todos os inconvenientes dela resultantes, e enquanto aguardamos uma vacina ou medicamentos efetivos na cura ou controle do vírus, façamos nossa parte, tanto em nossa higienização corporal diária, assim como em nossos estudos e pesquisas, que em muitas das vezes representam a preservação de nossas vidas e do próximo !
Divulguem !

*<https://www.forp.usp.br/?p=6296>

Miguel Galli / Terapeuta



Jessica Merton

Moda Sustentável



é um conceito que engloba práticas e processos na indústria da moda que visam reduzir o impacto negativo no meio ambiente e na sociedade. Isso inclui desde a escolha de materiais ecológicos e processos de produção mais conscientes até o incentivo ao consumo responsável e a valorização de práticas éticas em toda a cadeia de produção. Algumas das práticas comuns na moda sustentável incluem o uso de tecidos orgânicos, reciclados ou biodegradáveis, a redução do desperdício de materiais, a produção local para diminuir a pegada de carbono.,

o respeito às condições de trabalho dos funcionários nas fábricas e a transparência em relação aos processos de produção. O movimento da moda sustentável busca promover uma indústria mais consciente e ética, incentivando a valorização da qualidade em detrimento da quantidade, o reaproveitamento de peças e o respeito ao meio ambiente e às comunidades envolvidas na produção de roupas e acessórios. É uma abordagem que visa criar um impacto positivo no mundo da moda, tornando-o mais sustentável e responsável.



@jessicamerton_



+55 (16) 99426-6316



Visite o orquidário do professor Luigi!
Rua Luis Antonio Musa Julião 80 – Jardim Sumaré
Ribeirão Preto // Fone (16) 991348660
(Decoramos semanalmente seu escritório e loja só com orquídeas – Informe-se)

Orquídea Walquiriana a Rainha das Orquídeas



Essa combinação de características a tornou uma espécie icônica, frequentemente chamada de "Rainha das Orquídeas".

A espécie é também notável pela sua adaptabilidade a diferentes condições de cultivo, o que a torna uma escolha popular para iniciantes e experientes cultivadores de orquídeas. Além disso, a *Cattleya walkeriana* é frequentemente utilizada em hibridizações, contribuindo para o desenvolvimento de novas variedades de orquídeas que mantêm a beleza e o perfume característicos dessa espécie.

Por que é chamada de "Rainha das Orquídeas"?

O título de "Rainha das Orquídeas" é atribuído à *Cattleya walkeriana* devido à sua combinação única de elegância, raridade e perfeição floral. Essa orquídea não só representa o ápice da beleza entre as espécies de *Cattleya*, como também carrega um simbolismo cultural significativo. Ela é frequentemente associada a pureza, elegância e sofisticação, sendo amplamente utilizada em arranjos florais para ocasiões especiais, como casamentos e eventos de gala.

A *Cattleya walkeriana* também é valorizada em exposições de orquídeas, onde frequentemente recebe prêmios por sua forma impecável e cor vibrante. Sua presença em uma coleção é muitas vezes vista como um símbolo de prestígio, refletindo a habilidade e dedicação do cultivador.

A orquídea Walquiriana, cientificamente conhecida como *Cattleya walkeriana*, é uma das espécies mais apreciadas dentro do vasto mundo das orquídeas, especialmente no Brasil. Sua descoberta remonta ao século XIX, período em que exploradores e botânicos estavam profundamente envolvidos na catalogação da rica flora brasileira. A *Cattleya walkeriana* foi nomeada em homenagem ao botânico britânico Edward Walker, que contribuiu significativamente para o estudo das orquídeas brasileiras.

Importância no Mundo das Orquídeas

A *Cattleya walkeriana* se destaca por sua beleza singular, que a coloca em um lugar de destaque entre as orquídeas mais desejadas por colecionadores e cultivadores. Suas flores, que variam em tonalidades de rosa a lilás, são conhecidas por sua forma perfeita, perfume marcante e tamanho relativamente grande em comparação com a planta em si.



Esse status elevado no mundo das orquídeas justifica o apelido de "Rainha", posicionando a *Cattleya walkeriana* como uma das mais reverenciadas e cobiçadas orquídeas, tanto no Brasil quanto internacionalmente.

Direto de Lisboa

Histórias e notícias para a comunidade brasileira que vive ou quer viver em Portugal.

Os bilhões em investimentos brasileiros que movimentam a economia de Portugal



Desembolsos realizados por empresas e pessoas físicas para montar o próprio negócio estão criando empregos e contribuindo para a Segurança Social. Empresas portuguesas também investem no Brasil.

Por: Fernando Thompson – 01/09/2024, 12:16

A construção do World Trade Center em Lisboa demandou investimentos de 120 milhões de euros de um grupo liderado por um brasileiro.

Estudos do Banco de Portugal e da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) mostram que o estoque de investimentos brasileiros diretos (IED) em Portugal chegaram, em 2023, a 5,3 bilhões de euros (R\$ 31,8 bilhões), com alta de 10% na comparação com o ano anterior. Pelos cálculos da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), que não consideram os desembolsos feitos por subsidiárias de empresas brasileiras no exterior, esse estoque

cravou, no mesmo período, 4,3 bilhões de euros (R\$ 25,8 bilhões)

Entre 2013 e fevereiro deste ano, as empresas brasileiras anunciaram mais de 330 milhões de dólares (R\$ 1,8 bilhão) em investimentos em Portugal, sendo a Amil, da área de saúde, e a WEG, de motores, responsáveis pelos maiores desembolsos. O território luso foi o principal destino dos investimentos brasileiros na Europa, com 35 projetos novos e sete fusões e aquisições (M&A). Mesmo com esses valores expressivos, Portugal ainda ocupa um modesto 16.º lugar entre os destinos de investimentos produtivos brasileiros no mercado internacional.

Por outro lado, os investimentos de Portugal no Brasil bateram recorde e atingiram 13,8 bilhões de dólares (R\$ 82,8 bilhões) em 2022, o melhor resultado em 10 anos. Em média, o IED lusitano cresceu 16,4% ao ano, entre 2015 e 2022. Portugal detém 1,3% dos investimentos estrangeiros no Brasil, na 19.º posição do ranking. Entre 2013 e fevereiro de 2024, segundo a Orbis BvD, o território brasileiro foi o 5.º principal destino dos desembolsos feitos por empresas portuguesas. Ao todo, foram mais de 1 bilhão de dólares (R\$ 5,6 bilhões). A maior parte desse montante partiu de três companhias: Energias de Portugal Renováveis, Grupo Secil (fabricação de cimento) e Evertis (fabricação de plásticos).

Apetite continua

A disposição das empresas brasileiras em investir em Portugal se mantém firme. Tanto que a Embraer anunciou que aplicará 90 milhões de euros (R\$ 540 milhões) para a ampliação do parque de montagem de aviões, o que triplicará o faturamento da OGMA (Indústria Aeronáutica de Portugal), empresa da qual detém 65% do capital e o Estado de Portugal, 35%. Os recursos darão suporte para a montagem dos aviões Super Tucano A-29, dentro dos parâmetros fixados pela Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN).

Também o paulista Luciano Montenegro Menezes, que fez um movimento ousado ao comprar a marca World Trade Center (WTC) para fincá-la em Lisboa, se prepara para ampliar as operações em Portugal. A meta é construir um novo WTC no país e o destino indicado até agora pelos estudos é o Porto. “Outras cidades de Portugal podem receber um complexo do WTC, tudo vai depender da viabilidade econômica”, afirma.

Menezes conta que investiu na licença do negócio, do qual é CEO, fechando parcerias com um incorporador, com promotores e investidores. O desembolso para que o centro empresarial, de 70 mil metros quadrados, ficasse de pé foi de 120 milhões de euros (R\$ 720 milhões). A nova etapa do projeto prevê a inclusão de um hotel e de um centro de convenções.

Dinheiro de imigrantes

Não são apenas as empresas que estão trazendo recursos para Portugal, ajudando a movimentar a economia, gerar empregos e reforçar o caixa da Segurança Social portuguesa, equivalente à Previdência do Brasil. Levantamentos realizados pelo Banco de Portugal e pelo Banco Central do Brasil apontam que, entre 2010 e junho deste ano, pessoas físicas (residentes e pequenos investidores) transferiram do território brasileiro para o outro lado do Atlântico mais de 2,5 bilhões de euros (R\$ 15 bilhões). Para 2024 como um todo, as remessas de-



Além das empresas, pessoas físicas têm remetido dinheiro do Brasil para Portugal para investir no próprio negócio Mario Cruz/ EPA

vem bater em 135 milhões de euros (R\$ 810 milhões).

Segundo o Alto Comissariado para as Migrações (ACM), entre os estrangeiros que residem em Portugal, apenas em 2020, 65% dos novos negócios foram criados por cidadãos brasileiros. Cerca de 75% destes empreendimentos são liderados por mulheres brasileiras, geralmente, pequenos negócios online e de prestação de serviços à distância.

O mesmo estudo do Alto Comissariado indica que empresas controladas por brasileiros em Portugal se tornaram as principais empregadoras de imigrantes no país. Do total de contratações de estrangeiros, 26,7% são feitas por empresários oriundos do Brasil. Os trabalhadores estrangeiros se tornaram pilares para a sustentabilidade da Seguridade Social, com aportes de 1,8 bilhão de euros (R\$ 10,8 bilhões) em 2022, dos quais quase 700 milhões de euros (R\$ 4,2 bilhões) vieram dos brasileiros.

Sandra Utsumi, diretora executiva do Haitong Bank, destaca que os volumes de investimentos diretos e de remessas pessoas feitos por brasileiros em Portugal são um claro retrato do grande fluxo da emigração do Brasil para terras lusitanas. Já as empresas portuguesas buscam crescimento fora, quando observam que o potencial doméstico é limitado. Os grupos lusos querem mercados com escala ou que tenham potencial no setor de atuação, neste cenário, o Brasil despontam com força.

“O desafio para o IED brasileiro em Portugal está no objetivo final, pois se trata de um mercado sempre limitado (tamanho do PIB e potencial de crescimento a longo prazo)”, afirma. Na avaliação dela, há outro ponto a ser considerado: o mercado Ibérico é dominado pelas empresas espanholas, que são competitivas dentro do contexto europeu e da América Latina, incluindo o Brasil. “Portugal tem a vantagem de ser um mercado de entrada para a União Europeia, que, por sua vez, vem atraindo a atenção de outros países, principalmente, a China”, complementa.

Novas tecnologias

Na opinião da economista, os investimentos estrangeiros são sempre bem-vindos em qualquer país, pois trazem novas tecnologias, capital para empresas com potencial de expansão (doméstica e internacional). Esses recursos também podem suprir deficiência em setores específicos, como os de saúde e bem-estar, lazer, educação e segurança privada.

Para se ter ideia da importância do montante que os brasileiros pessoas físicas remeterão para Portugal em 2024, os 135 milhões de euros são mais do que suficientes para pagar quatro vezes a folha de pessoal da Agência para a Integração Migrações e Asilo (AIMA), que, no orçamento deste ano, é de 30 milhões de euros (R\$ 180 milhões).



Lu Marinho decidiu se fixar em Braga, terra do avô, e investiu em uma empresa de design interior.

A carioca Lu Marinho, 60 anos, é um exemplo de adaptação e de sucesso em terras portuguesas. Ela começou a carreira profissional no Brasil como professora e advogada, antes de se reinventar como designer de interiores em São Paulo. Lu mudou-se para Braga, em Portugal, em 2021, depois de passar um tempo em Miami, onde criou um canal de sucesso no YouTube e fez gestão de projetos de design.

A decisão de escolher Braga para viver foi inspirada pelas raízes de seu avô. Na cidade, a brasileira encontrou um ritmo de vida mais calmo e uma nova direção para sua carreira. Com um investimento significativo, adquiriu um apartamento e tornou-se co-proprietária do restaurante Oboé. O espaço, próximo ao Teatro Circo, tornou-se um centro cultural e gastronômico, promovendo eventos variados.

Os desafios enfrentados por Lu incluem a resistência em um setor tradicionalmente dominado por homens e a necessidade de se adaptar às normas locais. No entanto, ela tem superado as barreiras com criatividade e dedicação, trazendo uma perspectiva brasileira ao mercado e contribuindo para a vida cultural de Braga.

Força do consumo

Em 2019, ao chegar a Portugal, os médicos obstetras Giusella de La Torre, 40 anos, e Fabiano Vasconcelos, 51, perceberam que teriam de conviver com uma realidade muito diferente da que tinham em Porto Alegre. Os dois são pais de Laura, 13, e Alice, 11. Gaúchos, com nacionalidade italiana, trocaram de país em busca melhor qualidade de vida.

A cidade escolhida para receber a família também foi Braga, que eles consideram de um tamanho médio. “Ela não é enorme, mas ela também não é pequena. Tem universidade, hospitais e uma boa vida cultural”, diz Giusella.

O casal investiu na Torre Vasconcelos Serviços Médicos, empresa focada no tratamento da saúde da mulher. Entre a aquisição de imóveis, consumo e a empresa, os dois estimam que já transferiram do Brasil para Portugal perto de 500 mil euros (R\$ 3 milhões).

“Nossa contribuição vai além do mercado imobiliário. Com o pagamento significativo de impostos, consumo de serviços privados, como a escola das nossas filhas, acho que estamos, sim, ajudando no desenvolvimento econômico de Braga e de Portugal”, diz Giusella.



O casal Carol Wenke e Luiz Felipe Feltrim fundou, em Lisboa, a CW Design & Reformas, com investimentos de 30 mil euros

Luiz Felipe Feltrim, 48, e a mulher, Carol Wenke, 45, fundaram, em Lisboa, a CW Arquitetura & Interiores. Casados desde 2005, os dois têm duas filhas, Maria Fernanda e a Maria Clara. Carol formou-se, no Brasil, em odontologia e Luís, em economia. O tempo passou, Carol se especializou em design e graduou-se em arquitetura. Ao desembarcarem em Portugal, em 2018, a experiência acumulada por ela nessas áreas ao longo de 15 anos foi decisiva para que, um ano depois, abrissem a empresa que recebeu investimentos de 30 mil euros (R\$ 180 mil).

Outro morador de Braga, o advogado carioca Bruno Gutman, 44, chegou a Portugal pouco antes da pandemia do novo coronavírus. Especializado, no Rio de Janeiro, em direito esportivo, seguiu por caminhos bem diferentes quando pisou em solo lusitano. À medida que foi se ambientando no novo país, viu uma série de oportunidades de negócios. Hoje, seus investimentos em Portugal superam 1 milhão de euros (R\$ 6 milhões) na área de reciclagem, promovendo a sustentabilidade e gerando novos empregos.

FONTE:

<https://www.publico.pt/2024/09/01/publico-brasil/noticia/bilhoes-investimentos-brasileiros-movimentam-economia-portugal-2102536>

Os artigos escritos pela equipe do PÚBLICO Brasil são escritos na variante da língua portuguesa usada no Brasil.

Acesso gratuito: descarregue a aplicação PÚBLICO Brasil em [Android](#) ou [IOS](#).

Matéria encaminhada por:

Wendel Douglas de Melo

Lisboa - Portugal



Você é um livro sem letras

Por Sandro Affonso



Imagine se você pudesse ler seu próprio livro com base em capítulos os quais estivessem didaticamente organizados.

Sempre que tivesse que tomar uma nova decisão importante, você consultaria seus melhores conselhos com base em acertos e erros.

Que tal?

Um escritor best seller, talvez tenha mais facilidade em organizar a “sopa de letrinhas” mergulhadas no mar da autobiografia de suas memórias e transportar sentimentos em capítulos, prontos para serem consultados deliberadamente, como um “prompt” do

chat gpt.

Claro que isso não é possível, porque nossas memórias se apresentam somente em momentos emergentes os quais são solicitados pelo cérebro reptiliano, responsável pelo instinto de sobrevivência, para lutar, fugir ou reproduzir.

Nosso hipocampo armazena nossas memórias, o qual comparo a um grande oceano.

“Tudo o que é depositado no oceano, aparece na praia”.

Portanto, tudo que pertence ao oceano nele fica e contrario verdadeiro

Garrafas e sacos plásticos e outros detritos depositados no mar, matam golfinhos e tartarugas.

Com base nessa analogia, há memórias as quais não pertencem a você, mas afetam diretamente sua sobrevivência emocional.

Você pode estar se perguntando:

“Se estão em minhas memórias, logo, a mim pertencem”.

Adelaide era uma menina doce e aplicada na escola, até que aos 14 anos, foi violentada pelo seu irmão mais velho.

Passado alguns meses, sua mãe foi convidada a comparecer na escola para tratar sobre a mudança para um comportamento agressivo e pela falta de atenção de Adelaide.

Atitudes e comportamentos os quais contrapunham a doçura e disciplina, naturalmente apresentados pela menina em seus últimos 7 anos.

Pergunta:

“Seu novo comportamento, adquirido pela violência do irmão, passa a ser dela ou não?”

“Aquele que joga o lixo não é o mesmo que o recolhe”.

Terapeutas e mentores, são pescadores de memórias e o fazem com respeito as piracemas, iscas e anzóis adequados onde o objetivo é pescar e soltar.

Nessa analogia, mesmo soltando o peixe, a dor da fisgada e manejo ao retirar o anzol, afetam diretamente na maneira como reconstruímos as memórias, traumáticas ou não, dos nossos pacientes e mentorandos.

Mesmo com amor e cuidado adequados, sempre haverá dor no processo e o tempo de cicatrização de uma memória fisgada, depende do processo de aprendizado de cada indivíduo.

Ainda na metáfora do livro, lhe pergunto:

“Um bom livro se começa pelo sumário ou pelo conteúdo?”

Depende do estilo do escritor?

Bora analisar como você está escrevendo seu livro?

A vida não é programada racionalmente e sempre que tentamos fazê-lo, vem os imprevistos e frustram as expectativas planejadas.

Planejar é preciso e viver é essencial.

Somos seres com mais passado que futuro, desde quando acabamos de nascer e esse fato nos dá a segurança que a única situação que nos parece plausível de análise, seja nosso passado certo?

“Nossa história é a única certeza que nos resta e o futuro a esperança de continuar escrevendo a história”.

Portanto, coerente seria, manter o máximo possível de energia no presente, com caneta e papel na mão, pois a negligência de viver o presente, trará a consequência de não lembrar dele quando se tornar passado.

“Uma pessoa sem memória é uma pessoa sem história”.

Valorize sua história, pois nela está o seu poder.

beexpert

Seu Mentor

Sandro Afonso

- Terapeuta Comportamental
- Especialista Eneagrama há + 20 anos
- Formado Carnegie Associates Inc., EUA
- Membro fundador da Master Mind Brasil
- Mentor de Vida | Carreira | Negócios

ENEAGRAMA
TERRITÓRIO DOS AUTÊNTICOS

Sandro Afonso



+55 16 99746-7775



23ª edição



FEIRA
INTERNACIONAL
DO LIVRO

1 A 11 DE AGOSTO DE 2024



Na data de 04 de agosto de 2024 Antônio Duarte Nogueira Jr. recebeu da Presidente Fernanda Ripamonte o Diploma de Membro Honorário da Academia Ribeirão Pretana de Letras no Auditório da Biblioteca Sinhá Junqueira.



Waldomiro Peixoto, Rosa Maria de Britto Cosenza, Fernanda Ripamonte, Sidnei Beneti, Hélio Vannucchi e Miguel Ângelo Barbosa, participaram de diversos eventos da inesquecível 23ª Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto.



Em 1º de agosto de 2024 a ARL esteve presente na Abertura Oficial na foto vemos Camilo André Mércio Xavier, sua filha Adriana, Heloísa Martins Alves e Fernanda Ripamonte.



Palestra no dia 08 de agosto de 2024, proferida pela Acadêmica Conceição Lima, na 23ª FIL sendo apresentada pela presidente.



Fernanda Ripamonte, Rosa Maria de Britto Cosenza, Bettina Pedroso participando da premiação do Concurso Literário Professora Zoraide Rocha de Freitas em 11 de agosto de 2024 na 23ª Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto.



Elias Antônio Neto, palestrante e Waldomiro Waldevino Peixoto, mediador, em 08 de agosto de 2024 estiveram representando a Academia Ribeirão Pretana de Letras na 23ª FIL de Ribeirão Preto.

ESCOLA: _____ DATA: ____/____/____
NOME: _____

E CRUZADINHA LEGAL EI

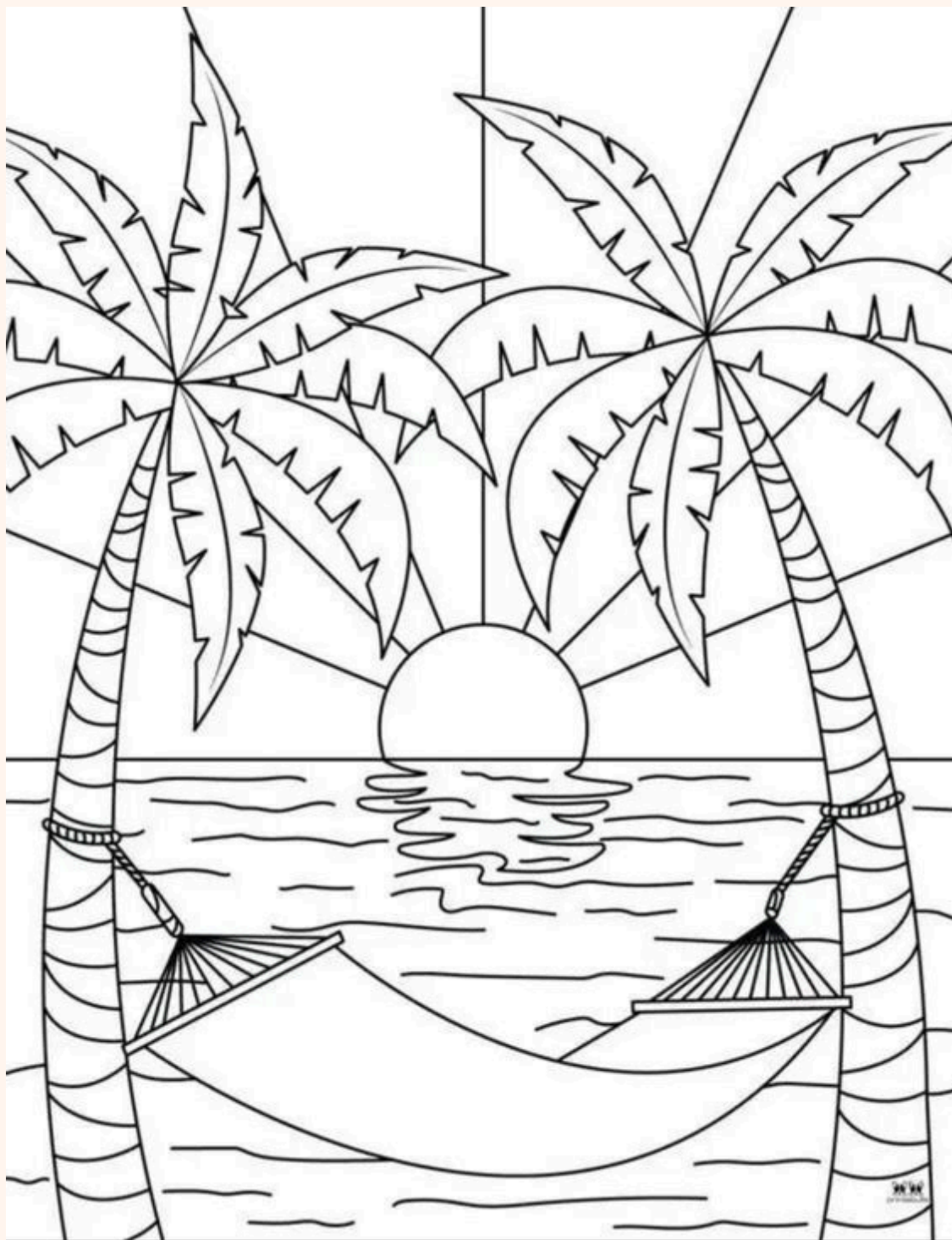
carn__ro
palm__ra
sal__ro
pand__ro
carangu__jo
d__z
maci__ra
band__ja
chal__ra
pen__ra
tr__s
leit__ra
pentead__ra
formigu__ro
mangu__ra
lapis__ra
puls__ra
mant__ga
p__xe

10

3

E
EI

ESPAÇO KIDS - FAÇA O DOWNLOAD PELO SITE
WWW.REVISTARPONLINE.COM.BR E DIVIRTA-SE



Fonte: Pinterest.com

ESPAÇO KIDS - FAÇA O DOWNLOAD PELO SITE
WWW.REVISTARPONLINE.COM.BR E DIVIRTA-SE



Setembro Amarelo

É uma campanha de conscientização sobre a prevenção do suicídio, que surgiu com o objetivo de alertar a população a respeito da realidade do suicídio no Brasil e no mundo, e sobre a importância de falar sobre o tema para reduzir os índices de casos.

Como surgiu o Setembro Amarelo?

A campanha Setembro Amarelo começou nos Estados Unidos, em 1994, após a trágica morte de um jovem chamado Mike Emme. Mike, que tinha apenas 17 anos, tirou sua própria vida. Ele era conhecido por ser uma pessoa carinhosa e por restaurar um Mustang 68 amarelo. Em seu funeral, amigos e familiares distribuíram cartões com fitas amarelas e mensagens de apoio para aqueles que poderiam estar enfrentando dificuldades emocionais.

A partir desse evento, o uso da fita amarela se tornou um símbolo de conscientização sobre o suicídio. Em 2015, o Brasil aderiu oficialmente à campanha Setembro Amarelo, sendo promovida pela Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP), em parceria com o Conselho Federal de Medicina (CFM).

Como podemos prevenir os efeitos do suicídio?

A prevenção ao suicídio envolve ações que podem ser adotadas em diversos níveis:

- 1. Educação e Conscientização:** Falar sobre o tema abertamente e sem tabus é fundamental. Educar as pessoas sobre os sinais de alerta e onde buscar ajuda pode salvar vidas.
- 2. Acesso a Tratamento:** É crucial que as pessoas que sofrem de transtornos mentais, como depressão e ansiedade, tenham acesso a tratamentos adequados, incluindo terapia e, quando necessário, medicação



3. Fortalecimento das Redes de Apoio: Ter uma rede de apoio composta por amigos, familiares e profissionais de saúde pode fazer uma grande diferença. O apoio emocional contínuo ajuda a prevenir sentimentos de solidão e desesperança.

4. Promoção de Saúde Mental: Incentivar práticas que promovam a saúde mental, como exercícios físicos, alimentação equilibrada, sono adequado, e momentos de lazer, pode ajudar a manter o equilíbrio emocional.

5. Atenção aos Sinais de Alerta: Mudanças no comportamento, isolamento, expressões de desespero ou de falta de esperança, entre outros sinais, podem indicar que alguém precisa de ajuda imediata.

6. Campanhas de Sensibilização: O próprio Setembro Amarelo, como uma campanha de sensibilização, busca mobilizar a sociedade para a importância de ações preventivas, além de oferecer informações e suporte.

7. Acesso a Serviços de Apoio: Divulgar e facilitar o acesso a serviços como o Centro de Valorização da Vida (CVV), que oferece suporte emocional gratuito e sigiloso, é essencial.

A prevenção ao suicídio é um esforço coletivo que envolve a sociedade como um todo. A combinação de educação, acesso a cuidados, fortalecimento das redes de apoio, e a promoção de uma cultura de acolhimento e compreensão pode reduzir significativamente os casos de suicídio.

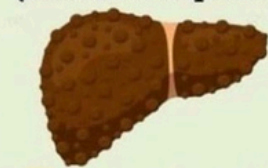
Quer saber mais sobre o assunto?
maiores informações pelo site
<https://www.setembroamarelo.com/>



ESPAÇO SAÚDE NATURAL DICAS DE SAÚDE

FÍGADO GORDO:

Na gordura no fígado
(esteatose hepática)



@receitas_faceis_lowcarbr

suco de limão com maçã
pela manhã (com casca),
remove a gordura no fígado;
bater no liquidificador com água.
(beber sem coar).



SE GOSTOU DA DICA/
COMENTE **GOSTEI**

CHÁ DE CRAVO



SIGA: @SECANDO.DE.VEZ


- 1- LIMPA O PULMÃO
- 2- COMBATE INFLAMAÇÕES
- 3- MELHORA A PELE
- 4- CURA A DOR DE CABEÇA
- 5- MELHORA A CIRCULAÇÃO
- 6- QUEIMA DE GORDURA

SECANDO
DE VEZ



ASSISTÊNCIA E VENDA DE APARELHOS NOVOS E SEMINOVOS

— REVISADOS E COM GARANTIA —

 (16) 97400-2661

Rua Henriquedumont, 887

www.geminy.com.br

3ª CORRIDA
Amigos Contra o Câncer
2024

3ª CORRIDA
Amigos Contra o Câncer
2024

3ª CORRIDA

Amigos Contra o Câncer

2024



27 de outubro

5k

RECRA CAMPO
RIBEIRÃO PRETO

Caminhada 2k / Corrida kids

Inscrições: ticketsports.com.br

CUPOM EXCLUSIVO!

Utilize o cupom REVISTARPONLINE e ganhe 10% de desconto na sua inscrição!